



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на образованието и науката
Регионално управление на образованието – Стара Загора

Изх. № РБ-16-945

Дата: 29.01.2018г.

ДО

ДИРЕКТОРИТЕ

НА УЧИЛИЩА

ОТ ОБЛАСТ СТАРА ЗАГОРА

ОТНОСНО: *Дни на медийната грамотност в училищата`2018*

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ДИРЕКТОР,

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ДИРЕКТОР,

Уведомяваме Ви, че с подкрепата на Министерството на образованието и науката предстои да бъде проведена кампания за популяризиране на медийната грамотност в училищата, чрез която да се фокусира вниманието върху уменията на учениците да намират, преценяват, използват и произвеждат правдива информация в изобилието от медийни и дигитални източници. Кампанията се организира от Коалиция за медийна грамотност, която обединява различни организации.

Дните на медийната грамотност ще се провеждат в периода от 6 февруари до 10 март 2018 година и ще започнат на 6 февруари – Международния ден за безопасен интернет (*Приложение № 1, 2 стр.*).

Училищата в страната имат възможност да се включат в кампанията чрез организиране на уроци с учениците и тематични родителски срещи с родителите. Материалите за интегриране на медийната грамотност в уроците по различни учебни предмети и за провеждане на родителска среща на тема: „Децата в дигиталната ера и ролята на възрастните“ учителите могат да намерят на електронната страница на Националния център за безопасен интернет: safenet.bg.

Моля за Вашето съдействие относно популяризиране сред заинтересованите страни от повереното Ви училище на целите на кампанията за медийната грамотност и

на съпътстващите дейности за включване в Дните на дигитално-медийната грамотност.

Разчитам на подкрепата Ви на желаещите да участват.

Приложение: съгласно текста (2 стр.)

С уважение,

ТАТЯНА ДИМИТРОВА

Началник на РУО – Стара Загора



ДНИ НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ В УЧИЛИЩАТА В ЦЯЛАТА СТРАНА

Предварителна информация

От 6 февруари до 6 март всички училища в страната имат възможност да участват в Дните на медийната грамотност, организирани от Коалиция за медийна грамотност, обединяваща над 10 организации, които работят на територията на цялата страна.

Целта на инициативата е да подобри дигитално-медийната грамотност на децата и младите хора, като ги подкрепи в уменията да намират, преценяват, използват и произвеждат правдива информация в изобилието от медийни и дигитални източници, както и ефективно и конструктивно да взаимодействат с други хора в онлайн среда.

Всеки учител може да проведе урок с учениците и тематична родителска среща с родителите, като използва разработените от Националния център за безопасен интернет материали:

1. Материали за урок по дигитално-медийна грамотност
 - план на урока с методически указания;
 - презентация за уменията, които правят децата и младите хора дигитално и медийно грамотни;
 - форма за обратна връзка (по желание).
2. Материали за родителска среща „Децата в дигиталната ера и ролята на възрастните“
 - покана до родителите;
 - план на родителската среща с методически указания;
 - презентация „Децата в дигиталната ера и ролята на възрастните“;
 - допълнителен материал в помощ на учителя с информация по темата;
 - форма за обратна връзка (по желание).

Началото на Дните на медийната грамотност ще бъде официално обявено на 6 февруари 2018 г., Международния ден за безопасен интернет. Материалите са качени на сайта на Националния център за безопасен интернет safenet.bg.

Всеки учител, който проведе урок с учениците и/или родителска среща по темата за дигитално-медийната грамотност в рамките на Дните на медийната грамотност и изпрати обратна връзка до

safenet.bg



Националният център за безопасен интернет, ще получи атрактивен плакат с Правила на класа за поведение в дигиталната ера.

По време на Дните на медийната грамотност ще се проведе и Конкурс за тийнейджъри със заглавие "Истината за...", организиран от TeenStation.